

美国加州州立大学长滩分校
“传媒与新闻海外课堂”项目
(2018 寒假)

一、项目介绍

➤ 美国名校-加州州立大学长滩分校

加州州立大学长滩分校 (California State University Long Beach, 简称 CSULB) 是美国加州州立大学系统的旗舰名校, 被《普林斯顿评论》与《美国新闻与世界报导》评为美国西部地区最好的大学之一。

➤ 完美地理位置, 大洛杉矶地区

学校位于洛杉矶以南的长滩市, 距离洛杉矶国际机场仅 30 分钟车程, 紧邻海边、环境优美且非常安全。2013 年被美国《安全杂志》评为美国“十大安全校园”。学校的特色专业包括会计、艺术、企业管理、大众传播、土木工程等。其突出优势为跨学科研究、课堂学习与实践相结合的教学方式。

➤ 感受专业教育体系, 学习实践完美结合

长滩分校作为加州大学公立系统的旗舰名校, 传媒与新闻是该校的特色优势专业, 吸引着全球的精英来此学习。项目同学将与美国资深教授深入讨论, 结合丰富的教学资源的使用, 感受海外名校的教学特点。教学将结合参观美国著名电台、电视台, 及好莱坞电影制片厂等活动, 让同学们了解美国传媒与新闻领域的最新发展趋势, 身临其境地体验其专业魅力。

➤ 参访美国知名学府, 深度体验美国文化

参访世界名校南加州大学新闻与传媒学院, 以及加州大学洛杉矶分校, 与名校师生进行深入讨论, 探讨未来的学习计划及发展规划。课余时间将安排参加项目同学游览好莱坞, 环球影城, 洛杉矶等等知名地区, 深度体验美国本土文化。

二、项目详细介绍

1. **学习时间:** 2018 年 1 月 22 日至 2 月 9 日, 共三周

2. **课程设置:**

“传媒与新闻海外课堂”是由加州州立大学长滩分校与全美国际教育协会共同开发的为期三周的短期交流项目, 旨在通过三周的课堂学习与参观位于洛杉矶的专业传媒机构, 拓展传媒与新闻相关专业学生的国际视野, 加深对美国社会文化的了解, 并提高英语水平。

课程将依照如下四大方面内容进行精心编排, 帮助学生从理论层面和实践层面得到全面提高新闻与传媒;

- 1) **【讲座】大众传媒专业课程:** “大众传媒”, “科技对当今传媒业的影响以及数字社会媒体的发展趋势”, “美国社会与文化--美国动漫历史”, “商业与政治活动报道”, “好莱坞媒体传播

策略的案例分析”，“传播策略观众分析”，“网络新媒体视频市场”，“综合市场营销传播”等课程。同时，项目将安排同学将进入著名的南加州大学新闻传媒学院，聆听专业课程。

- 2) 【参观】**顶级院校参观交流**：南加州大学新闻与传媒学院、加州大学圣地亚哥分校、加州大学洛杉矶分校
- 3) 【参观】**新闻传媒机构参观交流**：参观国际日报办公室、洛杉矶时报、长滩电视台、华纳兄弟好莱坞制片厂、佩里媒体中心
- 4) 【文化】**文化交流看美国**：环球影城、NBA 比赛、好莱坞、拜访美国家庭、迪士尼等

3. 项目行程安排

Week 1

日期	行程安排
18/1/21 (星期日)	抵达洛杉矶，入住公寓
18/1/22 (星期一)	欢迎仪式，校园游览及办理学生证，公寓介绍(公寓注意事项、公共设施使用等)
18/1/23 (星期二)	【讲座】 美国文化-美国社会；【参观】 国际日报办公室
18/1/24 (星期三)	【讲座】 美国社会与文化 - 动漫的历史 【参观】 华纳兄弟好莱坞制片厂
18/1/25 (星期四)	【讲座】 大众传媒；【参观】 高级媒体制作中心
18/1/26 (星期五)	【讲座】 科技对当今传媒业的影响以及数字社会媒体的发展趋势（一）；【文化】 参观美国家庭并在美国家庭用餐，体验美国文化,增强英文交流能力
18/1/27 (星期六)	【文化】 游览Santa Monica Beach, Hollywood, Getty Center

Week 2

日期	行程安排
18/1/28 (星期日)	自由活动
18/1/29 (星期一)	【讲座】 传播策略观众分析；【讲座】 如何申请在美国读研 【参观】 旁听南加州大学专业课程
18/1/30 (星期二)	【讲座】 好莱坞媒体传播策略的案例分析； 【参观】 旁听 CSULB 课堂 【活动】 现场观看 NBA 球赛
18/1/31 (星期三)	【参观】 加州大学洛杉矶分校 【参观】
18/2/1 (星期四)	【讲座】 科技对当今传媒业的影响以及数字社会媒体的发展趋势（二） 【参观】 参观佩里媒体中心
18/2/2 (星期五)	【参观】 参观游览圣地亚哥，及加州大学圣地亚哥分校
18/2/3 (星期六)	【文化】 游览 Balboa Park, 参观 US Midway Museum

Week 3

日期	行程安排
----	------

18/2/4 (星期日)	Desert Hill Outlets 购物
18/2/5 (星期一)	【讲座】网络新媒体视频市场； 【参观】洛杉矶时报
18/2/6 (星期二)	【活动】实地采访 【讲座】商业与政治事件报道
18/2/7 (星期三)	【讲座】整合营销传播； 小组演讲，毕业典礼
18/2/8 (星期四)	【文化】游览迪斯尼
18/2/9 (星期五)	【文化】游览环球影城
18/2/10 (星期六)	启程回国

(*以上行程安排为参考，实际行程安排以最终学校出具行程为准)

4. 项目费用：

项目费用约为 4,500 美元（合人民币 3.1 万元），包括课程学习和参观费用、使用计算机室(包括上网)、课程学习证书、项目期间意外保险，在读期间的双人间公寓住宿费用、周末活动交通费及门票。费用不包括：国际机票（可按 RMB1 万元预算）、签证费（160 美元）、公寓住宿期间的个人餐费等费用

三、申请条件：

- 1、仅限于本校全日制本科生、研究生及博士生申请，道德品质好，在校期间未受过纪律处分，身心健康，能顺利完成在美学习任务；
- 2、具有良好的英语基础；
- 3、家庭具有一定经济基础，能够提供访学所需学费及生活费。